

Expert Partners Marketing、EC・D2C企業のマーケティングを 支援する「EC・D2C特化型プラン」の提供開始

株式会社 TWOSTONE&Sons の 100%子会社である株式会社 Digital Arrow Partners（所在地：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：河端保志、代表取締役 COO：高原克弥、以下 Digital Arrow Partners）は、運営する“企業のマーケティング課題をプロマーケターが解決する”Expert Partners Marketing において、EC・D2C ビジネスを展開する企業のマーケティング支援として「EC・D2C 特化型プラン」の提供を開始したことをお知らせいたします。

提供開始に伴い、企業からのお申込み受付を開始いたしました。

サービスサイト：<https://b-engineer.co.jp/expert-partners-mk/>

問い合わせ先：https://twostone-s.com/contact_for_service/



NEWS RELEASE

企業のマーケティング課題をプロマーケターが解決する

EP Expert Partners Marketing

「EC・D2C特化型プラン」
提供開始

株式会社 Digital Arrow Partners

■背景

D2C を含めた EC ビジネスの市場は、2020 年から 2021 年のコロナ禍における消費者行動が実店舗からインターネット上へ移行した情勢もあり、拡大の一途をたどりました。経済産業省の調査^(※1)では、2022 年の EC ビジネスの市場規模の増加率が 5.37%とあり、さらに今後も拡大する流れを予測しています。

このようにニーズが高く新規参入が見込まれる EC・D2C ビジネスですが、成功させる要素として 2021 年 8 月に改正された薬機法による広告表現規制の中での新規ファン獲得のノウハウや、物価の高騰がやまない状況においてパッケージ費用のコントロールなど、「集客力」「コスト管理能力」の 2 つの要素が挙げられます。EC・D2C ビジネスには幅広いマーケティング分野における高い能力が求められ、かつ 2 つの要素を熟知した能力を持つ人材の獲得には費用も時間も要するという課題が存在します。

<本件に関するお問い合わせ先>

(株) TWOSTONE&Sons 経営企画室 担当：森川
TEL：03-6416-5564 MAIL：pr_release@twostone-s.com

Expert Partners Marketing は、フリーランスマーケティングが数多く登録しており、企業のマーケティング課題を解決するサービスです。

高い能力を保有しながらも低単価かつすぐ活用できるフリーランス人材を提案することで、マーケティング分野において課題を抱える EC・D2C 企業を支援できるよう、EC・D2C 特化型の特別プランの提供を開始いたしました。

■プランの概要

プランについて

EC・D2C ビジネスを行う企業へのマーケティング支援として、高い能力を保有しながらも低単価ですぐに活用できるフリーランスのスペシャリストを2名タッグにてご提案するプランです。

- ① 自社モール・他社モールにおける EC サイト及び広告運用のスペシャリスト
- ② OEM^(※2) の知識が豊富なスペシャリスト

この2名タッグでご提案することにより、環境変化の激しい EC・D2C ビジネスを成功に導くためのマーケティング活動を低コストで実施することが可能となります。

Expert Partners Marketing について

Expert Partners Marketing とは、企業のマーケティング課題をプロマーケティングが解決するサービスです。独立を検討するマーケティング・案件を探しているフリーランスマーケティングと、フリーランスマーケティング活用を検討する企業を、専門エージェントが直接双方にご提案しマッチングします。

サービスサイト：<https://b-engineer.co.jp/expert-partners-mk/>

Expert Partners Marketing は、マーケティングに課題を抱える企業の価値向上を目指すと共に、フリーランスマーケティングの支援に努めることで世の中の働き方改革推進に貢献してまいります。

※1：経済産業省 商務情報政策局 情報経済課「令和4年度 電子商取引に関する市場調査 報告書」より
(<https://www.meti.go.jp/press/2023/08/20230831002/20230831002-1.pdf>)

※2：OEM とは「Original Equipment Manufacturing (Manufacturer)」を略しており、他社のブランド製品を製造することを指します。

■Expert Partners Marketing について

Expert Partners Marketing とは、企業のマーケティング課題をプロマーケティングが解決するサービスです。独立を検討するマーケティング・案件を探しているフリーランスマーケティングと、フリーランスマーケティング活用を検討する企業を、専門エージェントが直接双方にご提案しマッチングします。

サービスサイト：<https://b-engineer.co.jp/expert-partners-mk/>

■Digital Arrow Partners について

株式会社 TWOSTONE&Sons の100%子会社として、2023年6月1日に設立。

事業・組織のマーケティング課題を解決するマーケティングサービスを展開しております。詳しくは、Digital Arrow Partners コーポレートサイト (<https://darrow-p.com/>) をご覧ください。

■TWOSTONE&Sons について

エンジニアプラットフォーム事業を中心に様々なソリューションサービスを提供するホールディングカン

<本件に関するお問い合わせ先>

(株) TWOSTONE&Sons 経営企画室 担当：森川
TEL：03-6416-5564 MAIL：pr_release@twostone-s.com



パニー。2013年株式会社 Branding Engineer として創業、2020年7月7日に東京証券取引所マザーズ市場（現：グロース市場、証券コード：7352）へ新規上場。2023年6月1日に、「株式会社 TWOSTONE&Sons（ツーストーンアンドサンズ）」に社名変更し、ホールディングス体制へと移行。グループ全体で幅広い事業を展開し、世の中の社会課題を解決する事業集団として社会に貢献してまいります。詳しくは、TWOSTONE&Sons コーポレートサイト (<https://twostone-s.com/>) をご覧ください。

TWOSTONE&Sons グループの主力サービス

フリーランスエンジニアと企業のマッチングサービス Midworks

<https://mid-works.com/>

ITエンジニア特化型転職支援サービス TechStars Agent

<https://techstars.jp/lp/agent/>

初心者から始められる、オンラインでも充実サポートの実践型プログラミングスクール tech boost

<https://tech-boost.jp/>

総合WEBマーケティングソリューションサービス Digital Arrow Partners

<https://b-engineer.co.jp/digital-arrow-partners/>

全マーケティング指標改善型クロズド ASP SONOSAKI

<https://sonosaki-ads.com/>

企業のマーケティング課題をプロマーケターが解決する Expert Partners Marketing

<https://b-engineer.co.jp/expert-partners-mk/>

TWOSTONE&Sons のニュースリリースはこちらから

<https://twostone-s.com/news/>

<本件に関するお問い合わせ先>

(株) TWOSTONE&Sons 経営企画室 担当：森川

TEL：03-6416-5564 MAIL：pr_release@twostone-s.com