

【2024年SEO動向調査】9割以上の企業がSEO施策を実施、 内製・外注のハイブリッド体制が最も多く6割以上の結果に

～2024年はAIの活用を検討するも、課題あり？～

株式会社 TWOSTONE&Sons の100%子会社である株式会社 Digital Arrow Partners（所在地：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：道家康貴、以下 Digital Arrow Partners）が運営する総合 WEB マーケティングソリューションサービス「Digital Arrow Partners」は、月の Web マーケティング予算が100万円以上の企業に勤めるマーケティング担当者103名を対象に、2024年のSEO動向に関する実態調査を実施しましたので、お知らせいたします。

■調査サマリー

2024年のSEO動向に関する実態調査

SEO施策を実施している企業は**96.1%**、外注と内製のハイブリッドが**61.6%**

2024年のSEO施策におけるAI活用、
75.8%が「活用していく予定」、**4.0%**が「すでに活用している」と回答

SEO施策でAIを活用する上での不安、
第1位「コンテンツの質を担保できているか」（81.0%）

■調査概要

調査概要：2024年のSEO動向に関する実態調査

調査方法：IDEATECHが提供するリサーチPR「リサピー®」の企画によるインターネット調査

調査期間：2024年1月11日～同年1月16日

有効回答：月のWebマーケティング予算が100万円以上の企業に勤めるマーケティング担当者103名

※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはなりません。

<本件に関するお問い合わせ先>

(株) TWOSTONE&Sons PR/IR Team 担当：森川・川越

TEL：03-6416-5564 MAIL：pr_release@twostone-s.com

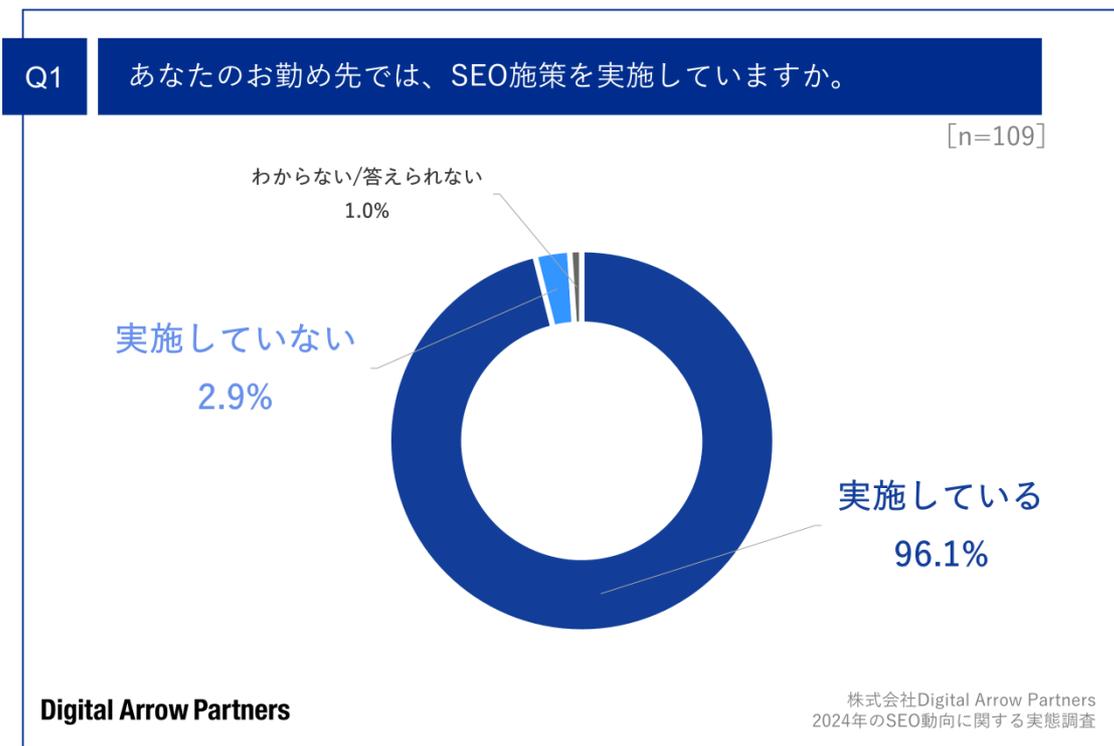
《利用条件》

- 1 情報の出典元として「株式会社 Digital Arrow Partners」の名前を明記してください。
- 2 ウェブサイトで使用する場合は、出典元として、下記リンクを設置してください。

URL : <https://darrow-p.com/>

■96.1%の企業が、「SEO 施策」を実施

「Q1.あなたのお勤め先では、SEO 施策を実施していますか。」(n=103)と質問したところ、「実施している」が96.1%、「実施していない」が2.9%という回答となりました。



- ・実施している：96.1%
- ・実施していない：2.9%
- ・わからない/答えられない：1.0%

■SEO 施策の運用について、61.6%が「内製化と外注をハイブリッドで行っている」と回答

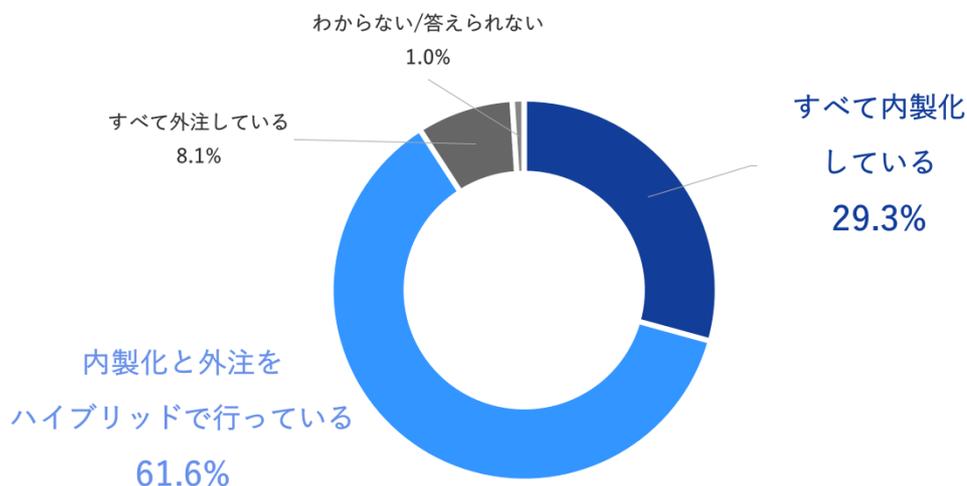
Q1で「実施している」と回答した方に、「Q2.お勤め先では現在、SEO 施策をどのように運用していますか。」(n=99)と質問したところ、「内製化と外注をハイブリッドで行っている」が61.6%、「すべて内製化している」が29.3%という回答となりました。

<本件に関するお問い合わせ先>

(株) TWOSTONE&Sons PR/IR Team 担当：森川・川越
TEL : 03-6416-5564 MAIL : pr_release@twostone-s.com

Q2 お勤め先では現在、SEO施策をどのように運用していますか。

[n=99]



Digital Arrow Partners

株式会社Digital Arrow Partners
2024年のSEO動向に関する実態調査

- ・すべて内製化している：29.3%
- ・内製化と外注をハイブリッドで行っている：61.6%
- ・すべて外注している：8.1%
- ・わからない/答えられない：1.0%

■約7割が、「コンテンツ SEO 施策」「内部 SEO 施策」を実施

Q1で「実施している」と回答した方に、「Q3.現在、あなたのお勤め先で行っている具体的なSEO施策を教えてください。（複数回答）」（n=99）と質問したところ、「コンテンツSEO施策（記事/プログラム/サービス詳細や説明などコンテンツによる施策）」が69.7%、「内部SEO施策（サイト構造最適化/クローラー対策などテクニカルな施策）」が67.7%、「外部SEO施策（被リンク獲得・PRなど）」が54.5%という回答となりました。

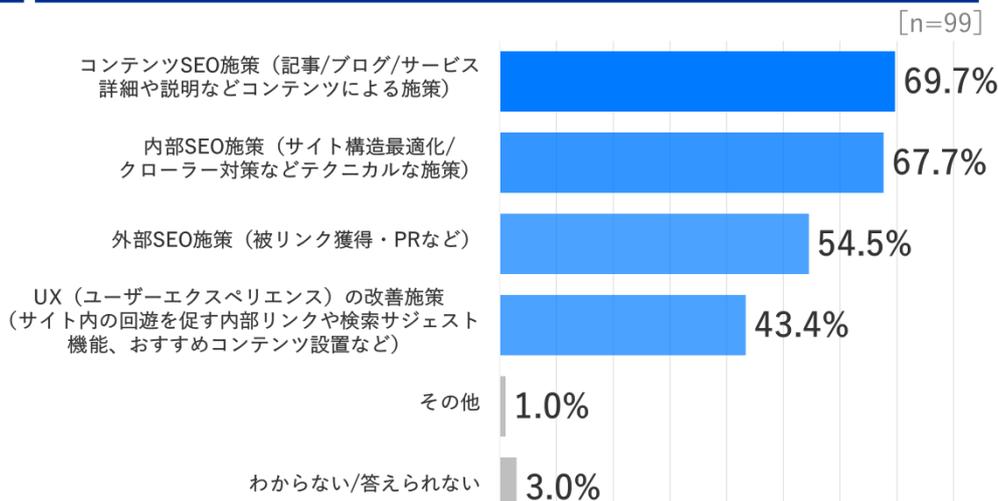
<本件に関するお問い合わせ先>

(株) TWOSTONE&Sons PR/IR Team 担当：森川・川越

TEL：03-6416-5564 MAIL：pr_release@twostone-s.com

Q3

現在、あなたのお勤め先で行っている具体的なSEO施策を教えてください。（複数回答）



Digital Arrow Partners

株式会社Digital Arrow Partners
2024年のSEO動向に関する実態調査

- ・コンテンツ SEO 施策（記事/ブログ/サービス詳細や説明などコンテンツによる施策）：69.7%
- ・内部 SEO 施策（サイト構造最適化/クローラー対策などテクニカルな施策）：67.7%
- ・外部 SEO 施策（被リンク獲得・PRなど）：54.5%
- ・UX（ユーザーエクスペリエンス）の改善施策（サイト内の回遊を促す内部リンクや検索サジェスト機能、おすすめコンテンツ設置など）：43.4%
- ・その他：1.0%
- ・わからない/答えられない：3.0%

■SEO 施策に関して、80.8%が「十分な費用対効果」を実感

Q1で「実施している」と回答した方に、「Q4.お勤め先でのSEO施策に関して、十分な費用対効果を感じていますか。」（n=99）と質問したところ、「かなり感じている」が39.4%、「やや感じている」が41.4%という回答となりました。

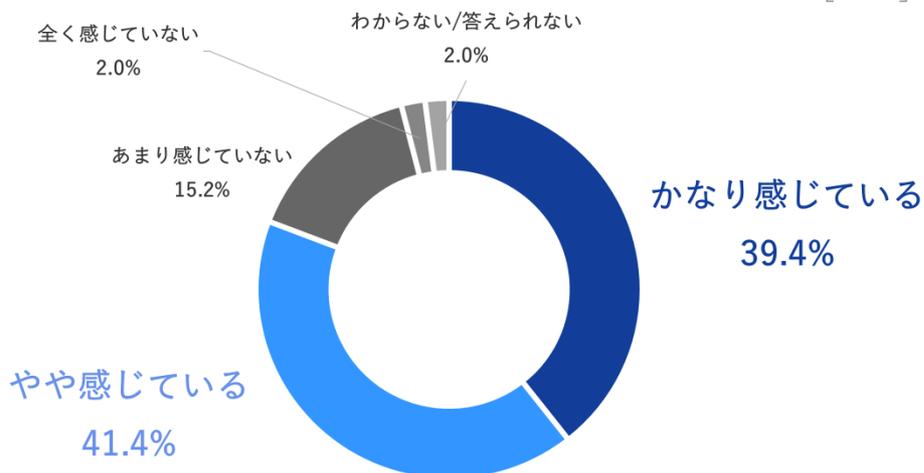
<本件に関するお問い合わせ先>

(株) TWOSTONE&Sons PR/IR Team 担当：森川・川越
TEL：03-6416-5564 MAIL：pr_release@twostone-s.com

Q4

お勤め先でのSEO施策に関して、十分な費用対効果を感じていますか。

[n=99]



Digital Arrow Partners

株式会社 Digital Arrow Partners
2024年のSEO動向に関する実態調査

- ・かなり感じている：39.4%
- ・やや感じている：41.4%
- ・あまり感じていない：15.2%
- ・全く感じていない：2.0%
- ・わからない/答えられない：2.0%

■集客力のあるチャネル、「自社 Web サイト (SEO)」が76.8%で最多

Q1で「実施している」と回答した方に、「Q5.お勤め先で集客力のあるチャネルを教えてください。(複数回答)」(n=99)と質問したところ、「自社 Web サイト (SEO)」が76.8%、「SNS」が71.7%、「Web 広告」が68.7%という回答となりました。

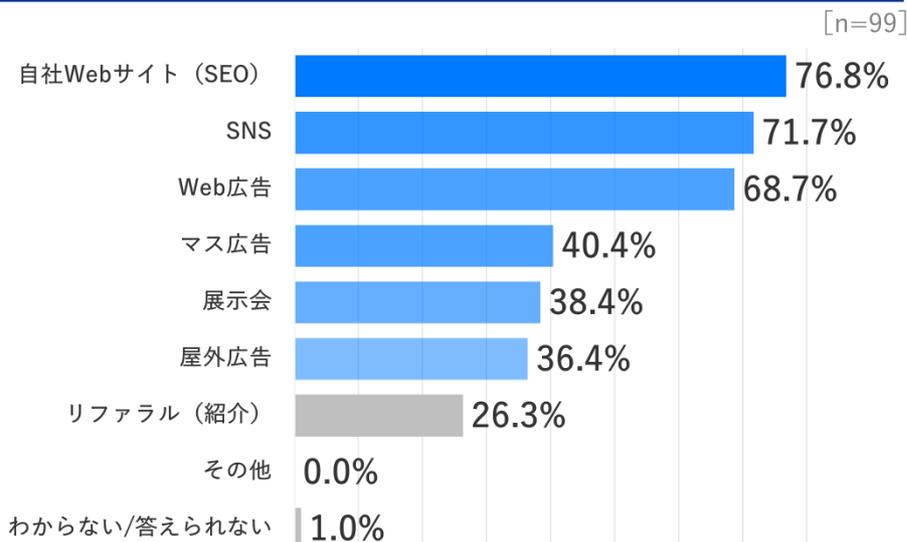
<本件に関するお問い合わせ先>

(株) TWOSTONE&Sons PR/IR Team 担当：森川・川越

TEL：03-6416-5564 MAIL：pr_release@twostone-s.com

Q5

お勤め先で集客力のあるチャンネルを教えてください。（複数回答）



Digital Arrow Partners

株式会社Digital Arrow Partners
2024年のSEO動向に関する実態調査

- ・ 自社 Web サイト（SEO）：76.8%
- ・ SNS：71.7%
- ・ Web 広告：68.7%
- ・ マス広告：40.4%
- ・ 展示会：38.4%
- ・ 屋外広告：36.4%
- ・ リファラル（紹介）：26.3%
- ・ その他：0.0%
- ・ わからない/答えられない：1.0%

■2024年のSEO施策におけるAI活用について、75.8%が「活用していく予定」、4.0%が「すでに活用している」と回答

Q1で「実施している」と回答した方に、「Q6.2024年、自社のSEO施策に関して、ChatGPTをはじめとしたAIを活用していく予定はありますか。」（n=99）と質問したところ、「ある」が75.8%、「ない」が11.1%、「すでに活用している」が4.0%という回答となりました。

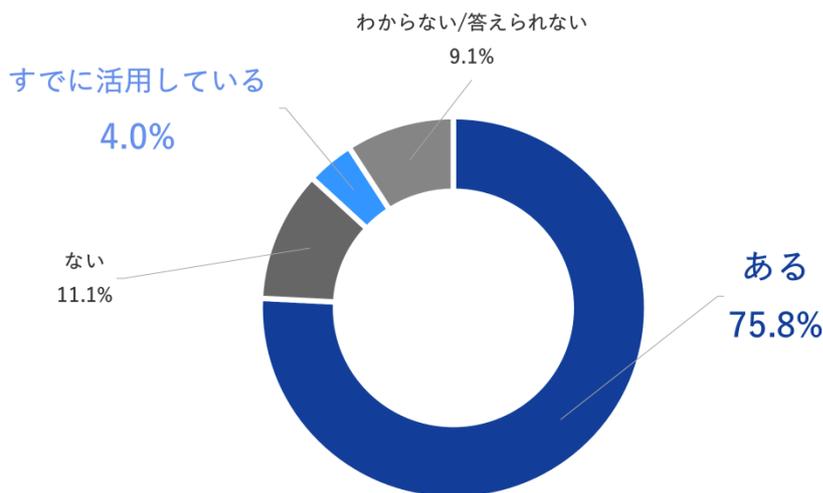
<本件に関するお問い合わせ先>

(株) TWOSTONE&Sons PR/IR Team 担当：森川・川越
TEL：03-6416-5564 MAIL：pr_release@twostone-s.com

Q6

2024年、自社のSEO施策に関して、ChatGPTをはじめとしたAIを活用していく予定はありますか。

[n=99]



Digital Arrow Partners

株式会社Digital Arrow Partners
2024年のSEO動向に関する実態調査

- ・ある：75.8%
- ・ない：11.1%
- ・すでに活用している：4.0%
- ・わからない/答えられない：9.1%

■SEO 施策に関して、AI に任せたい業務、「コンテンツのライティング」「コンテンツの企画」が上位

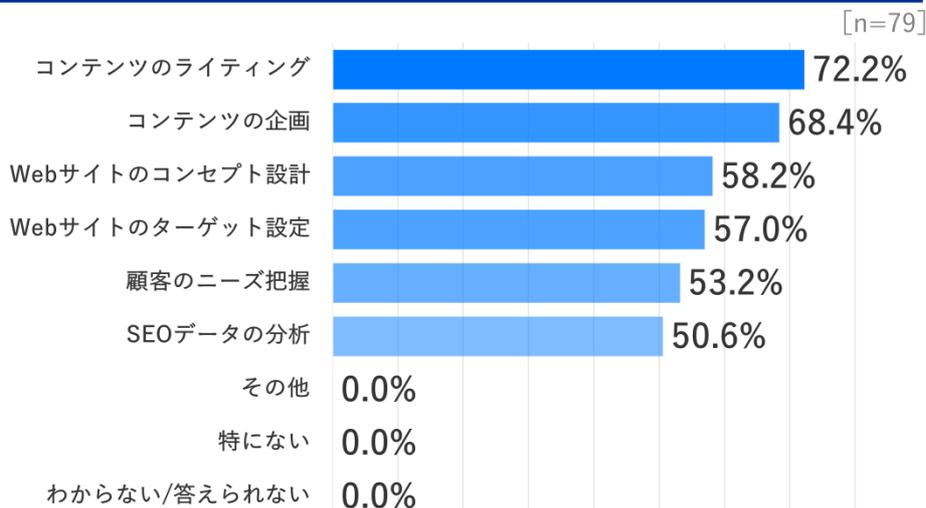
Q6で「ある」「すでに活用している」と回答した方に、「Q7.2024年、自社のSEO 施策に関して、AI に任せたい業務を教えてください。（複数回答）」（n=79）と質問したところ、「コンテンツのライティング」が72.2%、「コンテンツの企画」が68.4%、「Webサイトのコンセプト設計」が58.2%という回答となりました。

<本件に関するお問い合わせ先>

(株) TWOSTONE&Sons PR/IR Team 担当：森川・川越
TEL：03-6416-5564 MAIL：pr_release@twostone-s.com

Q7

2024年、自社のSEO施策に関して、AIに任せたい業務を教えてください。（複数回答）



Digital Arrow Partners

株式会社 Digital Arrow Partners
2024年のSEO動向に関する実態調査

- ・コンテンツのライティング：72.2%
- ・コンテンツの企画：68.4%
- ・Webサイトのコンセプト設計：58.2%
- ・Webサイトのターゲット設定：57.0%
- ・顧客のニーズ把握：53.2%
- ・SEOデータの分析：50.6%
- ・その他：0.0%
- ・特にない：0.0%
- ・わからない/答えられない：0.0%

■SEO施策でAIを活用する上での不安、第1位「コンテンツの質を担保できているか」

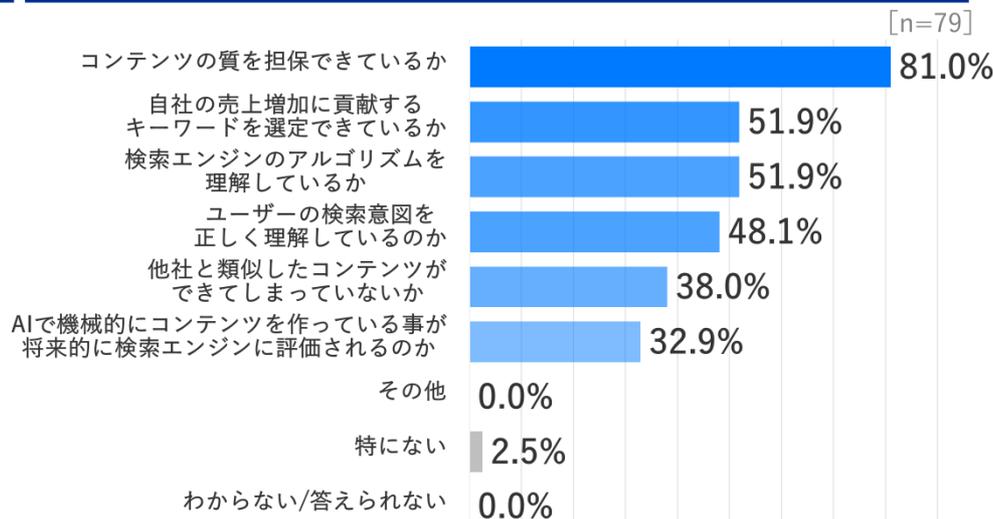
Q6で「ある」「すでに活用している」と回答した方に、「Q8.SEO施策でAIを活用する上での悩み・不安要素があれば教えてください。（複数回答）」（n=79）と質問したところ、「コンテンツの質を担保できているか」が81.0%、「自社の売上増加に貢献するキーワードを選定できているか」が51.9%、「検索エンジンのアルゴリズムを理解しているか」が51.9%という回答となりました。

<本件に関するお問い合わせ先>

(株) TWOSTONE&Sons PR/IR Team 担当：森川・川越
TEL：03-6416-5564 MAIL：pr_release@twostone-s.com

Q8

SEO施策でAIを活用する上での悩み・不安要素があれば教えてください。（複数回答）



Digital Arrow Partners

株式会社 Digital Arrow Partners
2024年のSEO動向に関する実態調査

- ・コンテンツの質を担保できているか：81.0%
- ・自社の売上増加に貢献するキーワードを選定できているか：51.9%
- ・検索エンジンのアルゴリズムを理解しているか：51.9%
- ・ユーザーの検索意図を正しく理解しているのか：48.1%
- ・他社と類似したコンテンツができてしまっていないか：38.0%
- ・AIで機械的にコンテンツを作っている事が将来的に検索エンジンに評価されるのか：32.9%
- ・その他：0.0%
- ・特になし：2.5%
- ・わからない/答えられない：0.0%

■まとめ

今回は、月のWebマーケティング予算が100万円以上の企業に勤めるマーケティング担当者103名を対象に、2024年のSEO動向に関する実態調査を実施しました。

まず、96.1%の企業が「SEO施策」を実施しており、その運用について61.6%が「内製化と外注をハイブリッドで行っている」と回答しました。またSEO施策として、約7割が「コンテンツSEO施策」、「内部SEO施策」に取り組んでおり、自社のSEO施策に関して、80.8%が「十分な費用対効果」を実感していることがわかりました。さらに2024年のSEO施策におけるAI活用について、75.8%が「活用していく予定」、4.0%が「すでに活用している」と回答しており、AIに任せたい業務として、「コンテンツのライティング」（72.2%）、「コンテンツの企画」（68.4%）が上位に挙がりました。一方で、SEO施策でAIを活用する上での不安に関しては、第1位「コンテンツの質を担保できているか」

（81.0%）、第2位「自社の売上増加に貢献するキーワードを選定できているか」「検索エンジンのアルゴリズムを理解しているか」（51.9%）という結果が出ています。

<本件に関するお問い合わせ先>

(株) TWOSTONE&Sons PR/IR Team 担当：森川・川越
TEL：03-6416-5564 MAIL：pr_release@twostone-s.com

今回の調査では、月の Web マーケティング予算が 100 万円以上の企業における SEO 施策の実態が明らかになりました。9 割以上が実施しており定番施策といえる SEO 施策ですが、2024 年は多くの企業が AI の活用を検討しているようです。しかし、AI を活用する上で様々な悩みや不安が挙げられることから、AI を活用し始めるにも人の目による精査が欠かせないといえそうです。

2024 年は、今感じている費用対効果を継続しながらも、より効率的に SEO 対策を実施していくために「AI の特性や特徴を熟知したプロの目を取り入れた「内製と外注のハイブリッド」推進」が企業の SEO 施策トレンドのひとつになっていくのではないのでしょうか。

■AI も視野に入れた、SEO を活用した広告・マーケティング提案なら、「Digital Arrow Partners」



**事業・組織の
マーケティング課題を解決する
スペシャリスト集団**

自社サービス運営で培ったWEBマーケティングノウハウを
「広告代理店」で終わらない
Digital Arrow Partnersの総合WEBマーケティングソリューションで
貴社の課題をフルサポートいたします。

Digital Arrow Partners は、クライアントの目的に合わせた調査分析を実施し、その結果に伴い適切な広告運用・記事制作業務等を始めとする統合的な WEB マーケティングソリューションです。

自社サービスの運営を通じて培ったノウハウを活用し、Web 広告、SEO、メディア構築、内製化支援など多様なマーケティングソリューションを提供します。

AI も視野に入れたアドバイスやご提案をさせていただきます。

2 月限定！企業の「SEO キーワード診断」を“無料”で実施中！

▼詳しくはこちら

<https://darrow-p.com/>

■TWOSTONE&Sons について

エンジニアプラットフォーム事業を中心に様々なソリューションサービスを提供するホールディングカンパニー。2013 年株式会社 Branding Engineer として創業、2020 年 7 月 7 日に東京証券取引所マザーズ市場（現：グロース市場、証券コード：7352）へ新規上場。2023 年 6 月 1 日に、「株式会社 TWOSTONE&Sons（ツーストーンアンドサンズ）」に社名変更し、ホールディングス体制へと移行。グループ全体で幅広い事業を展開し、世の中の社会課題を解決する事業集団として社会に貢献してまいります。詳しくは、TWOSTONE&Sons コーポレートサイト (<https://twostone-s.com/>) をご覧ください。

TWOSTONE&Sons グループの主力サービス

フリーランスエンジニアと企業のマッチングサービス Midworks

<本件に関するお問い合わせ先>

(株) TWOSTONE&Sons PR/IR Team 担当：森川・川越

TEL：03-6416-5564 MAIL：pr_release@twostone-s.com



<https://mid-works.com/>

ITエンジニア特化型転職支援サービス TechStars Agent

<https://techstars.jp/lp/agent/>

初心者から始められる、オンラインでも充実サポートの実践型プログラミングスクール tech boost

<https://tech-boost.jp/>

総合WEBマーケティングソリューションサービス Digital Arrow Partners

<https://b-engineer.co.jp/digital-arrow-partners/>

全マーケティング指標改善型クラウドASP SONOSAKI

<https://sonosaki-ads.com/>

企業のマーケティング課題をプロマーケターが解決する Expert Partners Marketing

<https://b-engineer.co.jp/expert-partners-mk/>

TWOSTONE&Sons のニュースリリースはこちらから

<https://twostone-s.com/news/>

<本件に関するお問い合わせ先>

(株) TWOSTONE&Sons PR/IR Team 担当：森川・川越

TEL：03-6416-5564 MAIL：pr_release@twostone-s.com